



# ANTONELLA MORMANDI

## CONTACTO

antomormandi.91@gmail.com  
+54 9 116524-7354  
CABA, Buenos Aires, Argentina  
in/antonellamormandi

## HABILIDADES

- ADOBE SUITE
  - PHOTOSHOP  
*Avanzado*
  - ILLUSTRATOR  
*Avanzado*
- APPS DE EDICIÓN
  - EDICIÓN FOTOGRÁFICA (LIGHTROOM | SNAPSEED)  
*Avanzado*
  - EDICIÓN DE VIDEO (CAPCUT | INSHOT)  
*Avanzado*
- ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS
  - FACEBOOK ADS  
*Intermedio*
  - GOOGLE ADS  
*Básico*
- EMAIL MARKETING
  - CONSTANT CONTACT  
*Avanzado*
- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE TAREAS
  - TRELLO  
*Avanzado*
- HERRAMIENTAS DE SOCIAL LISTENING
  - DIGIMIND  
*Intermedio*
- MICROSOFT OFFICE
  - WORD  
*Avanzado*
  - POWER POINT  
*Intermedio*
- IDIOMAS
  - INGLÉS
    - ORAL: INTERMEDIO
    - ESCRITO: INTERMEDIO
  - ITALIANO
    - ORAL: INTERMEDIO
    - ESCRITO: INTERMEDIO

## EDUCACIÓN

2017 - 2019	ESCUELA DA VINCI
Buenos Aires	Diseño Gráfico
2008- 2010	COLEGIO Y ORATORIO SAN FRANCISCO DE SALES
Buenos Aires	Bachiller en Recursos Humanos

## EDUCACIÓN

FEBRERO 2023 - ACTUALIDAD | **VMLY&R**

### COMMUNITY MANAGER

- Moderar comentarios en las redes sociales del cliente.
- Realizar reportes sobre el contenidos y benchmark en competencia.
- Construir parrillas de contenido y analizar su performance.
- Realizar Social Listening periódico para encontrar oportunidades de insights accionables.

SEPTIEMBRE 2022 - FEBRERO 2023 | **ANTEOJOS NEGROS**

### COMMUNITY MANAGER

- Creación de contenido para Redes Sociales (Instagram, Facebook y Tik Tok).
- Copywriting (redacción de contenido).
- Moderación de mensajes y comentarios en Facebook e Instagram.
- Diseño de piezas gráficas para Redes Sociales.

ENERO 2022 - JUNIO 2022 | **CASTEX PROPIEDADES**

### COMMUNITY MANAGER

- Comprender las necesidades de la marca y diseñar estrategias de comunicación para redes sociales y sitio web.
- Crear contenido aportando nuevas ideas e innovación.
- Programar y calendarizar publicaciones para todas las redes sociales.
- Monitorear, medir y reportar el impacto y la efectividad de las campañas, comunicaciones y contenidos.
- Medir el alcance, impresiones, compartidos, visitas, interacciones y respuestas de los usuarios.
- Gestionar y moderar las redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube).
- Armar contenido para el sitio web

ABRIL 2019 - MARZO 2022 | **PROFESIONAL INDEPENDIENTE**

### COMMUNITY MANAGER Y CREADORA DE CONTENIDO

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación para redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, LinkedIn).
- Diseño y creación de contenido adaptado para cada cliente.
- Programación y calendarizarización de publicaciones para todas las redes sociales.
- Monitorización, medición y reporte del impacto y la efectividad de las campañas, comunicaciones y contenidos.
- Cuentas administradas:  
*@paisajesinteriores.a*  
*@onelasflores*  
*@tonita.official(institucionales y e-commerce)*

## CURSOS

MAYO 2023 - ACTUALIDAD | **CODERHOUSE**

### COPYWRITING

JUNIO 2022 - JULIO 2022 | **DOMESTIKA**

### COPYWRITING PARA REDES SOCIALES

MAYO 2021 - JUNIO 2021 | **MUJERES QUE EMPRENDEN**

**MARKETING DIGITAL (COMMUNITY MANAGER PARA EMPRENDEDORAS, CREAR ANUNCIOS EN INSTAGRAM Y FACEBOOK, AUMENTAR LAS VENTAS).**

MARZO 2016 - JUNIO 2016 | **C.E.T.A.E**

### DISEÑO GRÁFICO AVANZADO (PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)