



# Abdoul Kader KONE



## Web Analyst

DISPONIBLE EN ALTERNANCE DÈS SEPTEMBRE 2023

Fort de 4 ans d'expérience en contrôle et audit, j'ai acquis une solide expertise dans l'analyse et l'interprétation des chiffres. En parallèle, j'ai apporté mon soutien à un ami pour le lancement de son entreprise, développant ainsi un intérêt marqué pour le marketing digital. Mon objectif actuel est de travailler en tant que **Web Analyst**, afin d'aider les équipes marketing à exploiter efficacement les données collectées.

36 ans | Saint-Étienne  
07-83-07-63-35  
abdoulkader.kone@gmail.com  
[Mon linkedin](#)

### SOFT SKILLS

#### Réfléchi

- ➔ Définition d'un plan d'actions
- ➔ Résolution de problèmes avec méthode

#### Flexible

- ➔ Sait s'adapter
- ➔ Multitâches

#### Empathique

- ➔ Écoute et comprend les autres
- ➔ Réagit de manière adaptée dans la plupart des situations sociales

### MAD SKILLS

- **Arts martiaux** : Karate (ceinture noire), Tae Kwon Do, MMA
- **Bénévolat** : cours de danse pour créer du lien social(**M'TaKiz**)
- **Bagpacking** : rencontre avec les locaux, ouverture d'esprit

### HARD SKILLS

- Élaborer une stratégie de marketing digital
- Concevoir une campagne publicitaire en ligne
- Gérer un projet de mise en oeuvre d'un plan média digital
- Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité

### CERTIFICATIONS

- Google Ads sur le Réseau de Recherche
- Google Marketing Platform : Display & Video 360
- Fondamentaux du marketing numérique
- Mesures Google Ads

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2023 - septembre 2023

#### Hackatons | OREEGAMI, Lyon

- Travail sur un cas pratique d'entreprise (analyse et recommandation)
- Pitch face à des jurés professionnels

janvier 2021 - juillet 2021

#### Responsable des systèmes d'information | D-MEI ENTREPRISE, Saint-Étienne

- création et mise en place de bases données clients sous Access
- automatisation facturation sous Excel
- création de la plaquette de communication

juin 2012 - mai 2014

#### Chargé de contrôle interne et de l'audit (Assistant) | DGI, Bamako

- audit des procédures opérationnelles
- contrôle des services à travers les indicateurs de gestion
- mise en oeuvre de la formation des agents sur les procédures administratives

### FORMATIONS

2023

#### Bachelor Responsable Marketing Digital et Publicité en Ligne

OREEGAMI / L'académie de référence du marketing digital

- BootCamp de 3 mois (400 h de formation)
- Découverte de l'écosystème
- Maîtrise des outils et leviers
- Ateliers de développement soft skills et coaching individuel

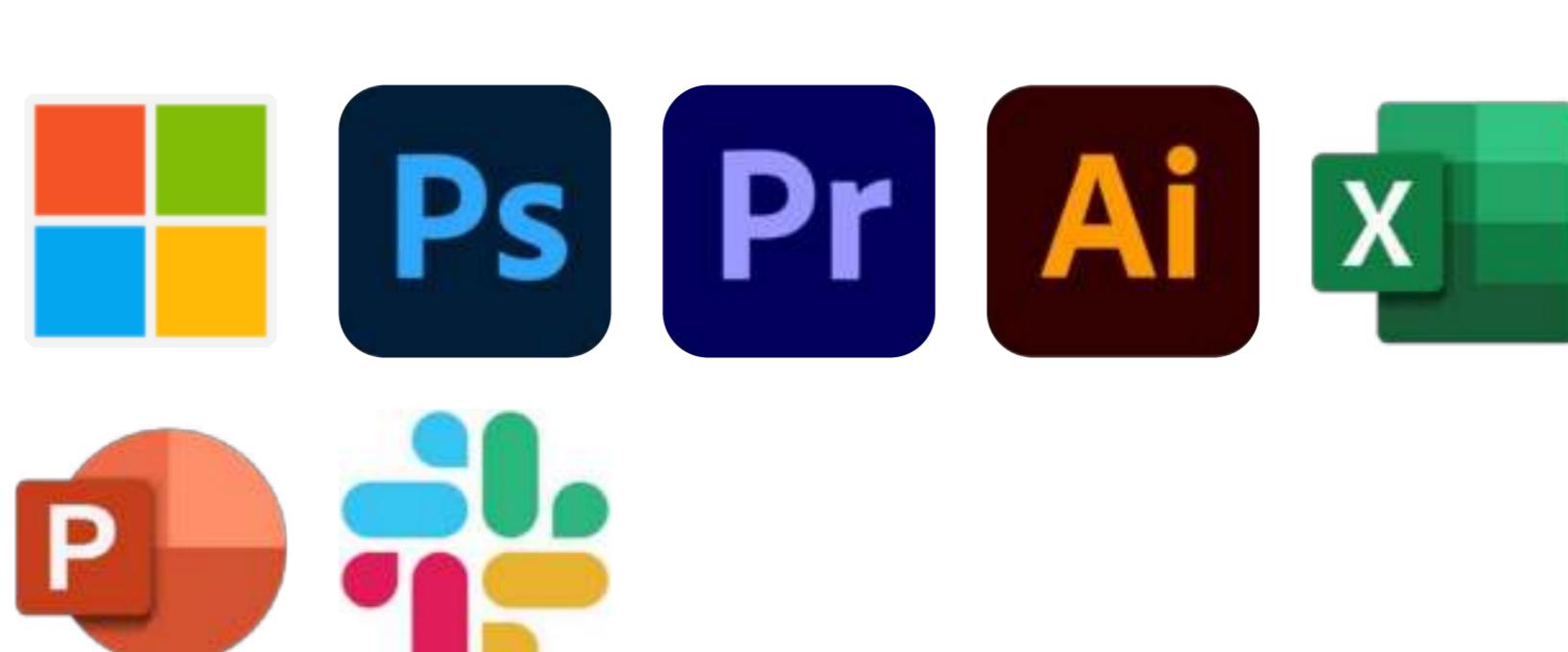
2014

#### Master Grandes Écoles Spécialité Contrôle-Audit-Finance

EMLYON BUSINESS SCHOOL - CAMPUS SAINT-ÉTIENNE /

- Analyse de documents comptables(Bilan, compte de résultat, grand journal)
- Synthèse et mis en avant des éléments clés
- Reporting

### OUTILS



### LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (lu, parlé, écrit)
- Espagnol (lu, parlé, écrit)