



## Alexandre Papas

Marketing & Stratégie digitale  
Management  
Gestion de projet  
Suivi et Analyse des performances  
Gestion des budgets

### CONTACT

+33 (0)6 09 37 22 51  
apapas@gmail.com  
75007 PARIS France

### LANGUES

Français (langue maternelle)  
Anglais (courant)

### ATTITUDES

Autonomie  
Adaptabilité  
Résolution de problèmes  
Curiosité  
Collaboration  
Détermination

### CENTRES D'INTÉRÊTS

Sports (Ski Alpin, Golf)  
Physique (Astrophysique, physique des particules)  
Innovations

### MES OBJECTIFS

Je souhaite accompagner les marques dans l'**optimisation des écosystèmes digitaux**, par la définition et le pilotage de stratégies de communication omnicanales **basées sur les parcours clients** répondants aux enjeux de **sens** et de **business**.

### MES COMPÉTENCES

- **Elaboration de stratégies digitales** full funnel (Performance & Branding)
- **Relation / Fidélisation client** et pilotage de la rentabilité
- **Conseil/Direction de projet** : Identification des enjeux/besoins, traduction en objectifs opérationnels, activation et suivi des performances
- **Coordination** de l'ensemble des acteurs internes/externes (agences, partenaires média...)
- **Maitrise des leviers** : SEO/SEA, Réseaux Sociaux, programmatique, contenu, analytics...
- **Management d'équipe** : suivi de projet, montée en compétences, animation d'équipe

### MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### INTERNATIONAL BUSINESS DIRECTOR – KRWAVEMAKER (GroupM - WPP)

Mission 6 mois - 2022

##### Coordination digitale du groupe Colgate (Hub : France, Belgique, Pays-Bas)

- Définition des stratégies digitales 2023 (Colgate, Elmex, Sanex, Soupline, Hill's, Filorga)
- Mutualisation des best practice cross-marques niveau Hub
- Elaboration et mise en place de la roadmap digitale globale (Google, Meta, Amazon)
- Préparation du plan d'activation CRM 2023 (audience, segmentation, mesure)

#### DIGITAL MARKETING CONSULTANT- SNOVAE Conseil (Fondateur)

Depuis 2019

##### Planification et Optimisation des écosystèmes – Génération de valeur

- Conseil et suivi des marques sur leurs stratégies marketing digitales (user, media, site, data, content, veille, innovation)
- Missions d'accompagnement en stratégies digitales, mise en place, et gestion opérationnelles des solutions à la performance (inbound, outbound marketing)  
(Gisou, ADEME, SACI, Clic et Bim, City Linked, Origins Studio, La Bonne Agence...)

#### DIRECTEUR ASSOCIÉ DIGITAL – IPROSPECT (Groupe Dentsu)

2016 - 2018

##### Accompagnement des marques dans la digitalisation de leurs stratégies et formation des équipes (internes et clients).

- Garant de la pratique digitale, montée en compétences de l'ensemble des équipes
- Identification des opportunités de croissance digitales
- Gestion de la relation partenaires (Google, Meta, Amazon...) : études, best-cases, bêta-test
- Appels d'offre locaux et internationaux (Coca-Cola, General Motors, L'Oréal, Gouvernement, Sony, IKEA, Bouygues Telecom...)

#### DIRECTEUR CONSEIL PLURIMEDIA – CARAT (Groupe Dentsu)

2014 - 2015

##### Relation client et stratégie pluri-media

- Définition et déploiement des stratégies médias multimarques du Groupe Pernod et des comptes gouvernementaux (Online et Offline)
- Management et montée en compétence d'une équipe de 10 collaborateurs

#### DIRECTEUR CONSEIL DIGITAL – IPROSPECT (Groupe Dentsu)

2011 – 2013

##### DIRECTEUR DE CLIENTÈLE DIGITAL

2006 - 2010

##### Relation client et activations digitales.

- Elaboration de stratégies digitales globales, digitalisation clients et des équipes plurimédia
- Management direct d'une équipe de 8 collaborateurs (BPI, Gouvernement, BMW, SG, MAAF, Lesieur)

### MES FORMATIONS

#### MASTER II, GESTION EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

Septembre 2003 - Décembre 2005 / Paris I Sorbonne, France

#### DENTSU AEGIS NETWORK : FORMATION & DÉVELOPPEMENTS INTERNES

- 2012 – 2016 : Route 500 Programme hauts potentiels de développement & formation international (anglais, collaborations transversales, échange de pratiques, création de best-cases...)
- 2015 – 2016 : Nextgen - Programme de développement digital international x Google