

# ANTOINE PROFFIT

## DIRECTION ARTISTIQUE & GRAPHISME • PARIS



antoineproffit.com



antoineproffit.ad@gmail.com



06 66 48 98 18



antoine-proffit-ad

Spécialisé en branding et créations digitales, durant mon parcours et mes 20 années d'expérience ; j'ai mis tout mon enthousiasme et esprit d'équipe afin de faire correspondre au mieux enjeux, stratégie, budget et créativité au service de la notoriété des marques.

## PARCOURS

### DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR • INDÉPENDANT ET CO-FONDATEUR DU COLLECTIF BORN TO BRAND / DEPUIS 2020

- Branding : recherche de concepts créatifs & territoires de marque (graphisme & rédaction), production des livrables (sites web, brochures groupe, chartes graphiques, PowerPoint, pack...)
- Consulting stratégique : accompagnement des annonceurs dans l'orientation des stratégies créatives, estimation & suivi des budgets alloués à la création, analyse des résultats
- Travail en team créatif avec des partenaires senior en freelance (+ 20 ans d'exp.)
- Rendez-vous clients : prospection en avant-vente, présentation des créations et ajustements

Clients : annonceurs, agences de publicité

### DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR DIGITAL • MARQUETIS & CO – CDI / 2016 – 2020

- Communication digitale : storyboards motion design, social selling et storytelling sur les réseaux sociaux → LinkedIn - Instagram - Snapchat, intranet, e-mailing, newsletters
- Webdesign : réflexion UX - UI, sites vitrine & marchands (WordPress, magento, shopify)
- Présentations client dans le cadre d'appels d'offres
- **Campagne primée en 2018 Argus digital** : catégorie stratégie digitale et réseaux sociaux pour la LMDE

Clients : Leaseplan, LMDE, Renault, La Poste, Nubi, Bioderma, Philips, Ebay

### DIRECTEUR ARTISTIQUE PRINT ET DIGITAL • INDÉPENDANT / 2013 – 2016

- Direction artistique : recherches conceptuelles, campagnes de communication, branding & identité
- Production : sites internet vitrine & marchands, Ads, brochures groupe, publicité, PowerPoint

Clients : annonceurs / agences de publicité - Change, Anis, BloOm, RedCom, Grenadines & Cie, Grismarine

### DIRECTEUR ARTISTIQUE PRINT • OSWALD ORB – CDI / 2007 – 2013

- Créations conceptuelles et campagnes globales en binôme avec un concepteur rédacteur
- Choix et suivi des intervenants extérieurs (illustrateurs, team DA+CR de renfort...)

Clients : Bouygues Immobilier, Nexity, Decathlon, FDJ, BMW, Mini, KFC

### GRAPHISTE CRÉATIF • SAGA ILLICO – CDI / 2004 – 2007

- Événementiel & culturel, brochures, mailings, affichage

Clients : ADDM44, Sony DADC, Mirare, Conseil Général 44, Hermitage Barrière, Duarib, SNCF

## FORMATIONS

### RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES • IFOCOP / 2020 – 2021

- Titre RNCP Niv. 6 – Bac + 4 / mention très bien

Formation "culture générale d'entreprise" en complément de mon métier de D.A : droit et conventions, recrutement, gestion de carrières, formation professionnelle, ADP, paie, marketing RH

### CARRIÈRES CRÉATIVES EN ARTS GRAPHIQUES • ÉCOLE BRASSART / 2000 – 2004

- BTS Niv. 5 / mention bien

Publicité, design global, logotypes, dessin d'art + formation de 5 semaines en webdesign : js, code html, css

### LOGICIELS & CMS

- WordPress
- Webflow
- Shopify
- Suite Office
- Adobe CC :
  - Photoshop
  - Illustrator
  - InDesign
  - After Effects
  - Premiere Pro
  - Dimension
- UX design :
  - Adobe XD
  - Figma
- RS :
  - LinkedIn
  - Instagram
  - TikTok
- Mac et PC

### LANGUES

- Anglais
- Espagnol
- Français

### LOISIRS

- Jeux vidéos
- Voyages
- Moto



Rapido portfolio



## La Dressing détox de

CRISTINA CORDULA



INSTITUT  
POLYTECHNIQUE  
DE PARIS

LES TECHNOLOGIES DU NUMÉRIQUE

