



NAWRES BOUZAYANI

PROFIL

Nom	Nawres Bouzayani
Naissance	06/01/1997
Langues	Arab, Français, Anglais
Nationalité	Tunisienne

CONTACT

Mobile	+216 27 37 70 40
Mail	nawres61.bn@gmail.com

COMPÉTENCES

- Maîtrise des logiciels pertinents
- Communication écrite et orale
- Rédaction de rapports, d'e-mails professionnels
- Capacité à mener des recherches efficaces
- Gestion du temps et des priorités et Planification et coordination de tâches
- Adaptabilité et réactivité face aux défis
- Capacité à établir des relations professionnelles
- Utilisation des médias sociaux, gestion de contenu en ligne
- Techniques de vente, négociation

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sports : équitation et danse
- Participation à des associations universitaire
- Peinture

RECHERCHE D'UN STAGE DE FIN D'ÉTUDE

PARCOURS

J'ai travaillé en tant que déléguée médicale et commerciale pendant 3 ans. Actuellement, je suis étudiante en troisième année de Business International avec une spécialisation en marketing digital à GGI Business School Paris, et j'ai effectué un stage d'un mois à Attessia TV. Passionnée par le marketing, le commerce et le marketing digital, je souhaite réaliser mon stage de troisième année au sein de votre entreprise.

FORMATIONS

- 2023 - 2024** **Bachelor en Business international: option marketing digital**
Paris - GGI Business School
- 2017 - 2020** **Licence appliquée en physiothérapie**
Tunisie - UPSAT - Faculté des Sciences de la Santé - Sfax
- 2019 - 2020** **Baccalauréat sciences expérimentales**
Tunisie - Lycée el andalous

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Mois de Novembre 2023** **Attessia TV**
Tunisie - Stagiaire en Marketing et Commercial
 - Support à la création de contenus
 - Participation à des campagnes marketing
 - Relation client et Veille concurrentielle
 - Participation à des événements commerciaux
 - Collaboration interne et Formation continue
- Février 2021- Octobre 2023** **Laboratoire spécialisé en phytothérapie et cosmétique**
Tunisie - Déléguée médicale et pharmaceutique
 - étude de marché
 - Support à la création de contenus de produits
 - Relation client et Veille concurrentielle
 - Participation à des événements commerciaux
 - Rapports et analyses
 - Collaboration interne et Formation continue

CERTIFICATS OBTENUS

Les certificats sont obtenus d'après la plateforme de l'Institut GGI Business School à Paris:

- Stratégie marketing
- Marketing digital et gestion réseaux sociaux
- Canva, Photoshop, Illustrator, UX Design
- Animer des éléments HTML grâce au CSS
- WordPress et Elementor: Constructeurs de page et créer son site
- Référencement naturel et payant
- E-commerce : Générer, piloter et optimiser
- Management commercial