



DELFINA PUCCI

LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO LABORAL

Poner en práctica mis conocimientos y experiencia adquirida como Publicista para brindar a la organización una mejor comunicación con el usuario o cliente en las diversas plataformas o canales de venta. Dispuesta a trabajar en equipo de forma colaborativa en búsqueda de nuevos aprendizajes, tendencias y desafíos.

CONTACTO

(+54911)-51360360

delfinapucci@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/delfina-pucci-8517221b4/>

PERFIL PERSONAL

Fecha de Nacimiento: 11.03.89

Nacionalidad: Argentina

DNI: 34170219

Domicilio: Peña 3142 Palermo,
CABA

SKILLS

Me considero flexible e intuitiva hacia la captación de los intereses y necesidades de las personas. Con capacidad de coordinación y gestión de las diferentes áreas. Me siento cómoda trabajando en equipo, siempre en búsqueda de las nuevas tecnologías e innovación. A través de la constancia para el cumplimiento de objetivos y la obtención de resultados.

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIADA EN PUBLICIDAD - UCES - GRADUADA (2013)

COSMETOLOGÍA TECNOLÓGICA - LABORATORIO PRODERMIC (2020 - 2021)

EXPERIENCIA LABORAL

BRAND STRATEGIST- MANDARINA

FEBRERO 2022 A LA ACTUALIDAD

Líder de Proyecto. Coordinación general de la cuenta para el desarrollo de campañas de marketing y contenido digital en Redes Sociales. Presentación y reuniones de briefing. Seguimiento de las tareas y roles de los diferentes equipos (diseño gráfico, community managers, redacción, producción y equipos externos involucrados)Asesoramiento diario y contacto directo con el cliente. Reporting y análisis de resultados. Clientes : Grupo Tesacom (líder en comunicación satelital y tecnología IoT) / Bodega Luigi Bosca (LA LINDA)

SENIOR REGIONAL ACCOUNT LATAM - TBWA McDONALD'S - FEBRERO 2020 A ENERO 2021

Gestión y liderazgo de campañas Publicitarias Digitales de los diferentes países para sus diversas plataformas de Redes Sociales, Aplicaciones y Sitios Web. Coordinación de las diferentes áreas involucradas (contenidos, diseño, medios y creatividad), diario contacto con el cliente.

ANALISTA DE MARKETING - AYRES & TROSMAN - NOVIEMBRE- 2017 A ABRIL 2018

Ejecución del Plan de Marketing y visibilidad de la marca en el punto de venta. Campaña publicitaria digital en Redes Sociales, E- Mail Marketing, E- Commerce. Trabajo en equipo con el Dpto Comercial y contacto de proveedores. Capacitaciones para el área de Ventas.

SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE L'OREAL PARIS - BEAUTY TEAM - MCCANN BS AS - OCTUBRE 2015 A NOVIEMBRE 2017

Responsable por la Implementación y desarrollo de campañas publicitarias 360 (ATL / BTL /DIGITAL) desde la recepción del brief , generación de la idea/contenido junto con los equipos de trabajo (diseño, planning y producción), hasta salida del producto a la venta u online. Atención del cliente y sus necesidades en forma directa trabajando en el análisis de la competencia y el armado de estrategias de comunicación. Supervisión de las diferentes áreas y departamentos. Investigación de Mercado - Focus Groups de Clientes. Contacto diario con la red Global : Maybellin New York L'Oreal Paris y México. SkinCare Revitalift / HT5 - Make UP L'Oreal- Hair Care Elvive - Hair Color Excellence Casting Creme Gloss

ASISTENTE DE CUENTAS DIGITAL - DDB TRIBAL ARGENTINA MARZO 2014 - AGOSTO 2014

Responsable por el desarrollo de campañas digitales: Rich Media, Banners, Web Site y Apps development, Newsletters, Promotional Campaigns y RRSS. Atención del cliente (local - regional) y sus necesidades en forma directa. Encargada de la organización y gestión de equipos de trabajo (área de diseño planning , producción digital y administración) para garantizar la correcta entrega del material exitoso. Gestión de base de datos e informes para el armado de reportes y presentaciones. Clientes : Volkswagen-Telefónica- Movistar/ Speedy-P&G, (GHH Everydayme.com)- BBVA Francés - Banco Ciudad-Arcos Dorados - P&G (Gillette, Pampers Argentina & Chile, Eukanuba, Magistral, Ariel)- Unilever (Ades)- Kraft Foods ,Argentina (Royal)- Liberty Seguros

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN DIGITAL - DDB TRIBAL ARGENTINA
JULIO 2013 - MARZO 2014

Implementación de campañas on line mediante el seguimiento y desarrollo de la producción digital: Rich Media, Banners, Webs Site and Apps developement, Newsletters, Promotional Campaings y RRSS. Carga y actualización de contenidos, elaboración de análisis y reportes

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Google Analytics - Análisis Digital (UBA)

Google Adwords - Seminario Marketing Online y Desarrollo Web Educación IT - 2018

Capacitación de Creatividad, Estrategia y Cuentas Digital / PXL - Big Data Marketing y Publicidad / CAA - 2017

Curso de Community Management / UBA) - 2016

MAQUILLADORA PROFESIONAL - FRUMBOLI ESTUDIO - 2019

Perfeccionamiento Intensivo de Verano / Estudio Duo Mar Castelli

Pieles 4K Maquillaje en alta definición/ Lo Make up Estudio - 2019

COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

Paquete Office - Nivel Avanzado

Corel Draw / Photoshop / Adobe - Nivel Intermedio

CMS - HTML

Citrix System |- SAP Business One

IDIOMAS

Español Nativo

Ingles Intermedio