



# FERNANDO FERNANDEZ ALHAMBRA

673 14 77 16

ferfalh@hotmail.es

Apasionado y comprometido con el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación para potenciar la imagen y posicionamiento de mis clientes. Con trayectoria en el ámbito de las relaciones públicas destinado a impulsar el éxito de una empresa.

## DATOS ACADÉMICOS

### Master de Marketing Digital

-Universidad Oberta de Cataluña.

### Grado en Publicidad y Relaciones

#### Públicas

-Universidad Rey Juan Carlos.

### Experto en Habilidades Directivas

-Constanza Business & Protocolo School.

## OTROS DATOS

### Inglés

Nivel B1

### Curso de Marketing Digital

40 horas. IAB Spain-Google activate(Certificado)

### Seminario de comunicación en el ámbito de la salud. (2019)

Universidad Rey Juan Carlos. Madrid

\*Carnet de conducir B

## HERRAMIENTAS

Hallon  
Augure  
Mediaddress  
CANVA  
Kolsquare  
Meltwater  
Clientify  
My news

## EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE COMUNICACIÓN

### Atrevia

(Mayo 2023 - Mayo 2024).

-Dpto: Comunicación de consumo.

### Evercom

(Junio 2022 - Noviembre 2022).

-Dpto: División de consumo y lifestyle.

### Agencia V3rtice Comunicacion

(Octubre 2020- Agosto 2021).

-Dpto: Relaciones Públicas.

### Agencia 2btube

(Enero 2022 -Abril 2022).

-Dpto: Marketing.

### Freelance:

-Comunicación de Tasty Poke.

## FUNCIONES REALIZADAS

### **Comunicación.**

- Coordinación de proyectos de relaciones públicas.
- Propuestas de comunicación y propuestas de influencers.
- Creación de BBDD y cartera de contactos de periodistas.
- Contacto directo con el cliente.
- Redacción y seguimiento de notas de prensa y contenido online, convocatorias de prensa, gestión de entrevistas, creación de eventos.
- Monitorización de impactos del cliente.
- Informes de cobertura a nivel nacional e internacional y reporte de eventos.

**Redes sociales** (Community Manager: diseño y gestión de la estrategia en redes sociales).

**Cartera de clientes:** Fundación Telefónica, MetLife, Pedro del Hierro, Iniciativa Ciudadana Europea, The Core Schoo, Museo de la Felicidad, Oxfam Intermón, Motorola, Alain Afflelou, Angulas Aguinaga, Aguinamar y Royal, Ayuntamiento de Ávila, Ayuntamiento de Tomelloso, Federación Española de Remo, Planeta Formación y Universidades, Anovo, Phenix o Cuidum.