



HETZA CADENA

SEO | DATA ANALYTICS | MARKETING DIGITAL

+34 629579485
hetza.cadena@gmail.com
Sevilla, España

SOBRE MÍ

Me apasionan los datos, la gestión estratégica y la optimización de productos digitales. Me preparo constantemente por el gusto de aprender y para incrementar mi valor profesional. Acostumbrada a trabajar con objetivos. Soy una persona crítica y organizada, con capacidad para tomar la iniciativa y un alto sentido de responsabilidad en el trabajo. Me siento cómoda trabajando en equipo.

CERTIFICACIONES Y CURSOS

MIDE CRO
LIN3S
JUN. 2024

SEO TÉCNICO AVANZADO
ANDALU-SEO
JUN.2024

DIGITAL GROWTH HACKING
THE VALLEY
ENE. 2023

BIG DATA FOR BUSINESS
FUNDACIÓN TELEFÓNICA
DIC. 2017

HABILIDADES

CRO:PRUEBAS A/B CON VWO,
ANÁLISIS DEL EMBUDO DE
CONVERSIÓN

CMS (WORDPRESS) Y WPO

TRABAJO EN EQUIPO Y
COMUNICACIÓN

GESTIÓN DE PROYECTOS DE
MARKETING 360°

IDIOMAS

INGLÉS

ESPAÑOL

EXPERIENCIA LABORAL

ALTER TECHNOLOGY
TÜV NORD
Sevilla
ene. 2021 - Actualidad

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

- Dirección estratégica de campañas online.
- Estrategia, gestión y optimización SEO (Keyword research, etiquetado, redirecciones, auditoría técnica con PageSpeed Insights y Search Console, UX, SEO multimedia y local), incrementando el tráfico orgánico.
- Monitorización y análisis SEM para la conversión.
- Estrategia y ejecución campañas de marketing automation para doEEEt.com con Active Campaign (Carritos abandonados, recomendadores de producto, mailings..).
- Dominio avanzado en analítica web, utilizando plataformas clave como Semrush, GA4, GTM y Looker Studio para toma de decisiones basada en datos.

ANJANA DATA
(DATA GOVERNANCE
SOFTWARE)
Madrid
ene. 2019 - dic. 2020

RESPONSABLE DE MARKETING

- Planificación y ejecución de campañas de marketing digital para la captación de clientes (Creación del sitio web, contenido SEO, webinars, campañas SEM).
- Gestión de presupuestos y recursos destinados a ferias y eventos offline.
- Desarrollo creativo de inserciones publicitarias para medios especializados.
- Generación y presentación de informes de resultados de forma periódica.

A3 AGENCIA DE
COMUNICACIÓN
Andújar
ene. 2018 - dic. 2019

CONSULTORA DE COMUNICACIÓN

- Administración de carteras de clientes en sectores como gran consumo, construcción, mobiliario y educación,...
- Optimización de SEO onpage y offpage para mejorar la visibilidad y el ranking en buscadores.
- Implementación de estrategias de marketing automation utilizando Mailchimp.
- Gestión y dinamización de redes sociales.

UNIVERSIDAD DE
SEVILLA
Sevilla
ene. 2018 - mar. 2018

COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Beca de comunicación y marketing (puntuación 10,92) en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla para la gestión de contenidos web del portal en línea y community management.
- Labores de comunicación interna.

EDUCACIÓN

IMF SMART
EDUCATION
Online
En curso

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y DATA ANALYTICS

- Dominio en Data Analytics y BI aplicado al marketing digital, incluyendo exploración de datos y procesos ETL con Pentaho.

UNIVERSIDAD DE
SEVILLA
Sevilla
2016

MÁSTER EN COMUNICACIÓN

- Comunicación estratégica para corporaciones y entidades gubernamentales, con enfoque en investigación de mercado.

UNIVERSIDAD
ESPÍRITU SANTO
(UEES)
Guayaquil (EC)
2012

LICENCIATURA EN PERIODISMO

- Reconocimiento al mérito investigativo 'Ernesto Arroba Salvador'.