

¿QUIÉN ES HUGO GÓMEZ RUBIO?



RESUMEN PROFESIONAL

Estudiante de marketing y publicidad, con ganas de crecer y diversificar mis conocimientos en las distintas áreas que el marketing ofrece. Quiero desarrollar mis habilidades y seguir adquiriendo experiencia, sin dejar de lado el desarrollo de mi marca personal.

En los 3 últimos años me he dedicado a trabajar en diferentes ámbitos del marketing; Desde Community Manager, comercial, hasta creador de contenidos ajustado a una estrategia y marca.

FORMACIÓN

Actualmente cursando Grado en Marketing.

- Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

Curso Community Manager, 02/2022.

- Cámara de Comercio, Madrid.

Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad, 06/2021. Especialidad en Data Analytics.

- Universidad Europea, Madrid.

HISTORIA LABORAL

Camarero, 09/2022–Actualidad – What Event?, Agencia encargada del Estadio Civitas Metropolitano y organizadora de eventos (Madrid, Madrid)

- Atención al cliente.
- Mantener el orden y la limpieza de las instalaciones y herramientas de trabajo.

Comercial y Marketing, 07/2023–09/2023– Sancho Food, empresa de aceite (Madrid, Madrid)

- Email marketing
- Crear clientes y cerrar operaciones
- Community Manager

Cajero, 07/2022–8/2022 – Mercadona (Madrid, Madrid)

- Cajero.
- Reponedor.

Community Manager, 02/2022–04/2022 – Ceifor Estudios (Madrid, Madrid)

- Construir y administrar la comunidad online.
- Creador de contenido.

Camarero, 11/2021–01/2022 – El Corte Inglés, Gourmet Experience (Madrid, Madrid)

- Responsabilizarse del rango asignado.
- Mantener el orden y la limpieza de las instalaciones y herramientas de trabajo.

Becario, 03/2021–06/2021 – Sneakerlost, Agencia de Marketing (Madrid, Madrid)

- Captador de leads.
- Creador de contenidos.

CONTACTO

Madrid, 28007

684088661

hugomezrubio@gmail.com

[LinkedIn](#)

APTITUDES

Durante el ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad he creado:

- Un plan de medios y social media, para la empresa SAKURA LIFE (moda).
- Una propuesta de comunicación, con la ONG KUBUKA (recaudación de fondo para escuelas en Kenia y Zambia).
- Un plan de acción de la organización de un evento, INTERFACE TOURISM (con el fin de promocionar el turismo en Chile).

En la actualidad estoy desarrollando mi propia marca de organización de eventos deportivos.

OTRAS APTITUDES

- Titulado en Hubspot
- Nociones intermedias en Excel y Word
- Nociones en Wordpress
- Nociones básicas en Google Analytics y Google Search
- Nociones en Linked Helper y Find that lead

IDIOMAS

Español: Idioma nativo

Inglés: B1

Carnet de conducir B