



## DATOS PERSONALES



Badajoz, 15/08/1993



658354763



ignaciosahelices@gmail.com



Avda/ Europa nº7, 06004, Badajoz

## IDIOMAS

Inglés

Nivel Avanzado

Portugués

Nivel Avanzado

## OTROS DATOS

- Prácticas en La Academia Centro de Formación, realizando servicios de contabilidad, emisión y recepción de facturas.
- Carnet de conducir B.
- Persona organizada y proactiva, con ganas de aportar valor y continuar mi desarrollo profesional aplicando los conocimientos adquiridos durante mi formación especializada.
- Experiencia laboral en EcaptureDtech, Accenture y Teleperformance Lisboa, trabajando en inglés y 5 años de experiencia trabajando en equipo.

# IGNACIO SAHELICES GARRIDO-LESTACHE

QA Tester/Desarrollador Web.

Sitio Web [Aquí](#)

The Complete Web Development Bootcamp 2022 – Udemey

Desarrollo automatizaciones con SeleniumBase para optimizar revisiones web así como espacios web funcionales y de alto rendimiento con Angular.

Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Extremadura – Facultad de Empresariales

Badajoz, 2011-2017

Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro – Escola de Ciências humanas e Sociais

Vila Real (Portugal), 2017-2018

## EXPERIENCIA



### QA TESTER/ ECAPTUREDTECH

Badajoz, 2024.

Revisión de los espacios web y aplicaciones de IA de la empresa, desarrollando automatizaciones con SeleniumBase y Python. Desarrollo de suites y features en Python, gestión de repositorios y control de versiones con Git, asegurando la integridad del código y la eficiencia en el desarrollo. Colaboración con equipos para integrar soluciones de automatización y mejorar el funcionamiento de las webs y aplicaciones de IA.

### SOPORTE TÉCNICO -

Lisboa. Septiembre 2020 – Septiembre 2022

Atención al cliente por teléfono y chat, gestión y envío de facturas, retenciones, ventas y asistencia con productos de ADOBE .

### ANALISTA DE DATOS - ACCENTURE

Lisboa, Portugal. Julio 2018 – Enero 2020

Manejo, análisis e interpretación de datos en plataforma digital para clientes multinacionales, de acuerdo con sus políticas y procesos comerciales, con el objetivo clave de mejorar la experiencia del usuario; identificando vacíos y desarrollando métodos para una implementación más efectiva de dichos procesos.