



JEAN PAUL DIAZ V

PUBLICISTA Y MERCADÓLOGO

SOBRE MI

Profesional de marketing con 11 años de experiencia en redes sociales, publicidad digital y dirección de marketing. Especializado en Google Ads, Facebook Ads.

Soy un profesional comprometido con los resultados, apasionado por alcanzar metas y superar expectativas. Mi enfoque meticuloso y mi determinación me permiten enfrentar desafíos con confianza y entregar excelencia en cada tarea.

EXPERIENCIA LABORAL

Director de Marketing

Instituto Gnóstico de México - Julio 2020 - Abril 2024

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing: Planificar y supervisar las campañas de marketing y publicidad. Evaluar y ajustar estrategias basadas en datos y resultados de desempeño.
- Gestión del presupuesto: Administrar el presupuesto de marketing, optimizando la asignación de recursos a diferentes canales y campañas para maximizar el retorno de la inversión.
- Liderazgo del equipo de marketing: Dirigir y desarrollar un equipo de profesionales de marketing, estableciendo objetivos claros y fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y creativo.
- Análisis de mercado y competencia: Realizar análisis continuos del mercado y la competencia para identificar oportunidades y amenazas, ajustando las estrategias de marketing en consecuencia.
- Colaboración con otros departamentos: Trabajar en estrecha colaboración con los departamentos de ventas, productos y servicios al cliente para asegurar una comunicación coherente y efectiva de la marca.

SEM manager

ADE "Agencia de Marketing" Sep 2016 - Julio 2020

- Gestión de campañas PPC (Pago Por Clic): Crear, gestionar y optimizar campañas en plataformas como Google Ads y Bing Ads.
- Análisis y reporte de rendimiento: Utilizar herramientas de análisis como Google Analytics para monitorear, evaluar y presentar el rendimiento de las campañas, ajustando las estrategias según sea necesario para mejorar los KPIs.
- Investigación de palabras clave: Realizar investigaciones exhaustivas de palabras clave para captar tráfico de calidad y mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.
- Optimización de la tasa de conversión (CRO): Implementar estrategias de optimización para mejorar la tasa de conversión de las campañas, incluyendo pruebas A/B y la configuración de páginas de aterrizaje.
- Coordinación con equipos de SEO y contenido: Colaborar estrechamente con los equipos de SEO y contenido para asegurar una estrategia integral que maximice tanto el tráfico de pago como el orgánico.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico Superior Universitario en Publicidad y Mercadeo. 2013
- Certificaciones en Google Ads y Meta Ads. 2016
- Wordpress Avanzado. 2020

OTROS CONOCIMIENTOS

- Manejo de RRSS, SEO, SEM, marketing digital, edición de vídeo, fotografía, email marketing, marketing de contenidos, paquetería Office, paquetería Adobe, MacOs, desarrollo web, atención al cliente, ventas, procesos de ventas, CRM .

IDIOMAS

- Castellano (Nativo)
- Idioma Inglés Básico
Nivel Oral: Básico | Escrito: Medio

CONTACTO

- ✉ esjeanslumm@gmail.com
- 📞 Cel: 651 134 366
- 📍 Calle de la generosidad 19, Villaverde, Madrid