



# Jeanne Pette

## Marketing, Communication, Ventes

Fort de mon activité d'auto entrepreneuse et de mes expériences professionnelles dans la gestion d'image de marque, la gestion de projets ainsi que la création de contenu, mon objectif est de vous aider à renforcer la notoriété ainsi que les ventes de votre enseigne en participant activement à la réalisation de vos futurs projets.



06 99 63 44 89



Paris

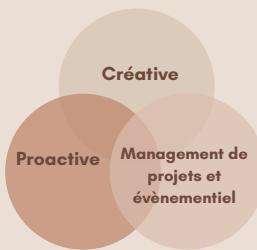


jeanne.pette@orange.fr



23 ans

### MES FORCES



### COMPÉTENCES

- **Etudes quantitatives** (SPSS, Sphynx, SurveyMonkey)
- **Etudes qualitatives**
- veille concurrentielle
- **anglais** : niveau C1
- **Français** : langue native
- pack office
- montage vidéo

### CENTRES D'INTÉRÊTS

#### La création de contenu :

- Filmer et monter des vidéos (compte Tiktok professionnel 10k abonnés)
- Travailler avec différentes marques sur des projets divers,
- Réfléchir à une mise en scène, mise en avant des produits.

#### L'évènementiel :

- Réalisation de la cérémonie des remises des diplômes de L'IAE
- Budgétisation
- Recherches de partenaires
- Négociation fournisseurs
- Communication de l'évènement

#### Le sport :

- 14 ans de gymnastique en compétition nationale
- Entraineur bénévole de gymnastique
- Obtention du diplôme de juge

### Expériences professionnelles

#### 2022 - Aujourd'hui

##### Création d'une auto-entreprise - contenu UGC sur les réseaux sociaux - freelance

En parallèle des études et de l'alternance.

- Gestion de la relation avec les marques
- Maitrise des réseaux sociaux (TikTok, Instagram)
- Réflexion sur les concepts des vidéos, tournage et montage
- Respect de cahiers des charges et deadline
- Gestion d'une entreprise

#### 2021 - 2023 - Alternance - Paris



##### Eni Gas & Power

Cheffe de projet marketing

- Veille concurrentielle
- Analyse de marché
- Organisation des différents séminaires
- Création de nouvelles offres
- Suivis des KPI
- Rédaction de cahiers des charges et appels d'offres
- Création de supports de ventes
- Création d'une application interne à destination des clients et commerciaux
- Suivi et gestion des projets (brief équipe, présentation des résultats)

#### 2021 - stage fin de Licence - Tours



##### Crédit Agricole Touraine Poitou banque privée - Service immobilier - Gestion de Patrimoine

Stage marketing et communication des services

#### 2020 - Emploi étudiant - Tours



##### Banque Populaire Saint-Avertin

Hôtesse d'accueil : accueil client, réalisation d'opérations bancaires

### Formations

#### 2021 - 2023



##### IAE Paris Sorbonne Business School

##### Master Marketing et Pratiques Commerciales - Alternance - Mention bien

Mémoire de recherche : "Comment le changement de marque est-il perçu par les consommateurs et quels sont les effets de ce dernier sur leurs habitudes de consommation?"

#### Février 2023



##### HEC Montréal

Séminaire international "Learning expedition"

#### 2018-2021



##### IAE Tours Val-de-Loire

Licence Sciences de gestion spécialité économie mention assez bien

#### 2018

##### Lycée Saint-Gatien (Tours)

Baccalauréat ES spécialité mathématiques mention bien