

Alexia Larher

 alexpl65@orange.fr

 + 33 643 365 636

STAGES

Agent de Location

Foncia - Tarbes

2020-2021 - 4 mois

- Relation client et prise de rendez-vous
- Organisation de planning

Assistante de mode

Nylander Couture - Londres -

2021-2022 - 4 mois

- Management d'équipe
- Prospection
- Création et Développement Marketing/ Plan de communication/ Image de marque

Community Manager

Arboresia - Tarbes (paysagiste et pisciniste) -

2022-2023 - 5 mois

- Utilisation de SEO
- Création d'un plan de communication
- Création et planification de contenu

SEO et Brand image

Apollo Marketing- Londres

2024 - 6 mois

- Création de plan SEO
- Recherche et création de stratégie pour l'image de marque
- Mise en place de stratégie et de prospection de client
- Création de stratégie digitale pour les sites internets et réseaux sociaux

LANGUES

Français - Native

Anglais - Courant (TOEIC 945)

Portugais- Intermédiaire

Espagnol - Débutante

Coréen - Débutante

Japonais - Débutante

LOISIRS



Etudiante en première année de master en marketing et communication, je cherche une alternance dans le domaine du développement d'entreprise en France et à l'international

EDUCATION

2023 - maintenant

Master général en communication

ISCOM Toulouse

Certificat de diplôme: 2025

2019-2023

Bachelor de Gestion et Commerce

Ecole de Gestion et Commerce - Tarbes

Jun 2018

Baccalauréat L: Spécialité théâtre et portugais

Lycée Marie Curie - Tarbes

COMPÉTENCES

Création d'entreprise

- Concept créatif
- Développement de business
- Création de tous les aspects d'un business

Gestion de projet

- Création d'un événement avec fonds reversés à une association
- Management d'équipe

Projet Micro-Agence

Suivi d'un client pour une période de 5 mois

- Création d'une charte graphique pour les réseaux sociaux
- Création d'un livret de communication
- Création de liste de prospection

Compétitions

Semaines où nous devons répondre à la problématique d'une entreprise

- Recherche de marché
- Création de concept
- Création de charte graphique
- Explication des différents canaux choisis

Export d'une marque à l'étranger

- Étude de la marque en détail
- Étude du marché Français et international
- Création de nouveaux packaging
- Création d'une stratégie de communication, commerciale, création de visuels et d'export
- Organisation, programmation d'un salon
- Création d'une maquette de stand