



M. AGUSTINA GALVEZ

Especialista en Marketing -Gestor de Comunidades

CONTACTO

+5492966723206

Mariagustinagalvez@protonmail.com

Argentina

EDUCACIÓN

Universidad de la Patagonia Austral

2015 - 2017

Analista Sistemas

CeFyap

Gestión y Marketing en Redes Sociales

Luzzi Digital Escuela de Marketing digital

Community Manager

SKILLS

- Habilidades de Gestión
- Gestión de Redes Sociales
- Conocimientos en SEO
- Marketing Digital Creación de Contenido
- Análisis y Métricas
- Gestión de Redes Sociales

IDIOMAS

- inglés-B2-
- Español

EXPERIENCIA

Community Manager

Joses Representation

- **Creación de Contenido:** Desarrollo de contenido persuasivo y creativo para sitios web, blogs y redes sociales.
- **Investigación de Mercado:** Realización de investigaciones y análisis para desarrollar estrategias efectivas de redacción.
- **Colaboración con el Cliente:** Trabajo cercano con los clientes para comprender sus necesidades y objetivos comerciales.
- **Optimización SEO:** Ajuste de contenido para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda (SEO).
- **Análisis de Datos:** Utilización de métricas para evaluar y mejorar el rendimiento de la red.

Community Manager

Greeslyn Max

- **Creación de Contenido:** Desarrollar contenido creativo, que incluye publicaciones, imágenes y videos, que conecte con la audiencia y refleje la identidad de la marca.
- **Gestión de Crisis:** Manejar situaciones de crisis de manera efectiva y mantener una imagen positiva de la marca en todo momento.
- **Análisis de Datos:** Utilizar herramientas de análisis para evaluar el rendimiento de las campañas y ajustar estrategias según los resultados.
- **Colaboración con Equipos Internos:** Trabajar estrechamente con los equipos de marketing, ventas y desarrollo para alinear estrategias y objetivos.
- **Identificación de Tendencias:** Estar al tanto de las tendencias del mercado e industria para incorporarlas de manera efectiva en las estrategias.
- **Organización de Eventos Online:** Planificar y ejecutar eventos en línea para aumentar la participación y la visibilidad de la marca.

Content & SEO

Agencia Kiku

Publicidad Online:

Crear y optimizar campañas para maximizar el retorno de inversión.

Facebook Business

gestionar accesos y permisos.

Transformación Digital:

- Colaborar en estrategias y estar al tanto de tendencias.

investigación de Palabras Clave:

- Guía para contenido y análisis de competencia.

Tendencias Digitales:

- Mantenerse actualizado para estrategias efectivas.

Testeo Continuo:

- Pruebas A/B para mejorar la experiencia del usuario.

Gestión de Contenido:

- Subir y actualizar contenido, asegurando amigabilidad con SEO.

Diseño y Envío de Mailings:

- Crear y optimizar correos electrónicos, analizar métricas para mejoras continuas.

MARKETING

2017

- Vigilancia en inteligencia estratégica - MINCYT.

2019

- Gestión e innovación. CAME.
- Responsabilidad Social empresarial CAME.

2015

- Curso de Estrategias de Marketing Digital - CAME.

2015

- Curso de Economía Circular y Consumo Sustentable - Dir. Derecho al Consumidor.

2015

- Curso de CRM Estrategia de Cliente - CAME.

2021

- Emprendedurismo en Marketing Digital y Finanzas - PuntoDigital.

2022

- Marketing Digital - Ministerio de Turismo de la Nación.

INFORMÁTICA

2015

- Curso de Estrategias de Marketing Digital - CAME.

2015

- Curso de Economía Circular y Consumo Sustentable - Dir. Derecho al Consumidor.

2015

- Curso de CRM Estrategia de Cliente - CAME.

2021

- Emprendedurismo en Marketing Digital y Finanzas - PuntoDigital.

2022

- Marketing Digital - Ministerio de Turismo de la Nación.

SKILLS

Redes Sociales:

- Conocimiento de plataformas clave como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Gestión de Redes Sociales:

- Experiencia en la administración avanzada utilizando Hootsuite, Buffer y Sprout Social.

Diseño Gráfico:

- Competencia en herramientas como Adobe Photoshop, GIMP, Inkscape y Canva.

Contenido Multimedia:

- Habilidades en la creación y edición de videos y gráficos para contenido visual atractivo.

SEO y SEM:

- Conocimientos para optimizar contenido y campañas publicitarias.

Análisis de Resultados:

- Uso avanzado de Google Analytics, Tag Manager y Pixel Meta Facebook para evaluación y mejora.

Ofimática:

- Dominio de suites ofimáticas, incluyendo Microsoft Office, LibreOffice y GSuite.

Gestión Contable:

- Conocimientos en contabilidad para una gestión financiera efectiva.

Gestión de Proyectos:

- herramientas como Microsoft Project, Trello, Asana y Basecamp.

Sistemas ERP:

Sistemas empresariales como SAP y Oracle.

Colaboración en Línea:

- Eficiente uso de plataformas colaborativas en la nube como Google Drive, Dropbox y Microsoft OneDrive.

Comunicación en Línea:

- Dominio en herramientas como Slack, Microsoft Teams y Zoom para una comunicación efectiva.

Gestión del Tiempo:

- Utilización efectiva de herramientas de gestión del tiempo como Toggl y Evernote.

Contabilidad y Programas Contables:

- Experiencia en sistemas contables, incluyendo ContaSimple, Tango, Abaco y Bejerman.