



MARIA AGUSTINA GALVEZ

Celular

+5492966723206

Email

Mariagustinagalvez@protonmail.com

Experiencia Laboral

Growth Marketing Strategist – Freelance LATAM

2021 – Presente

- Diseño y desarrollo de estrategias
- Definición de tipos de contenido, canales y tácticas para alcanzar objetivos comerciales
- Coordinación de la implementación de campañas con equipos multidisciplinarios
- Colaboración efectiva para asegurar la correcta ejecución de las estrategias
- Análisis de datos para optimizar y ajustar continuamente las acciones de marketing
- Planificación y coordinación de eventos online y offline para impulsar la participación y visibilidad de la marca

SMM-Contractor - For -Kiku Agency- 2022-2024

- Diseño e implementación de estrategias integrales de social media
- Creación y gestión de contenido multiplataforma
- Planificación estratégica de calendarios editoriales
- Análisis de datos y optimización de estrategias en redes sociales
- Identificación de tendencias y oportunidades en el entorno digital
- Organización y ejecución de eventos online para aumentar visibilidad y engagement
- Colaboración con equipos internos para alineación de objetivos de marca
- Elaboración de reportes de desempeño

SMM,Jose representations 2017-2021

- Estrategias de social media enfocadas en el sector automotriz
- Creación de contenido visual y técnico sobre vehículos y lanzamientos
- Calendarios editoriales alineados a campañas y promociones
- Análisis de métricas para optimización de resultados
- Identificación de tendencias y comportamiento del público automotor
- Ejecución de eventos online para aumentar visibilidad y engagement
- Coordinación con equipos de ventas y marketing
- Reportes de rendimiento con foco en KPIs automotrices

EDUCACIÓN

Universidad de la Patagonia **Analist. Sistemas**

- Social Media & Digital Marketing Strategist - CeFyap
- Community Management Specialist -Luzzi Digital School of Digital Marketing

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idioma: InglesB2.

Capacitaciones:

Marketing Digital y Estrategia

- Marketing Digital – Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (2022)
- Estrategias de Marketing Digital – CAME (2020)
- CRM y apoyo a la estrategia de cliente en pymes – CAME (2020)
- Emprendedurismo, Marketing Digital y Finanzas – Punto Digital (2021)
- Gestión e innovación – CAME (2019)
- Vigilancia e inteligencia estratégica – MINCYT (2017)
- Curso Liderando proyectos de Gestión Stakeholders – UNPA UARG (2017)
- Curso Comunicación eficaz en entornos laborales – UNPA UARG (2017)
- Armar Planes de Negocio – CAME (2020)

Conocimientos Técnicos en Informática

- Taller de Lenguaje Python – UNPA UARG (2015)
- Taller Lenguaje HTML5 – UNPA UARG (2015)
- Redes Ns2 – UNPA UARG (2016)
- Curso Protocolo TCP – UNPA UARG (2015)
- Computación Móvil – UNPA UARG (2015)

Habilidades Técnicas

Plataformas de Redes Sociales

Experiencia en gestión y optimización de campañas en: Facebook, X , Instagram, LinkedIn, Discord y TikTok.

Planificación, programación y análisis de contenido.HubSpot, Hootsuite, Buffer y Sprout Social,Metricool,Kajabi

Diseño y Creación de Contenido

Adobe Suite, GIMP, Inkscape y Canva.

Análisis y Visualización de Datos

Google Analytics, Facebook Looker Studio, Tableau y Metricool para la medición de KPIs y optimización de estrategias basadas en datos.

Suites Ofimáticas y Productividad

Gestión de Proyectos

Experiencia en la coordinación y seguimiento de proyectos utilizando Microsoft Project, Trello, Asana, Basecamp, Jira y Monday.

Colaboración y Comunicación Digital

Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive, Slack, Microsoft Teams y Zoom.

Gestión del Tiempo y Organización

Toggl, Notion y Trello.