

Laura Mellet

A la recherche d'un poste sur Paris (75), dans le marketing digital

CONTACT

06.73.50.05.15

laura.mellet6@gmail.com

Paris

Disponibilité : à partir de mars 2024

Disponible pour un entretien téléphonique / visioconférence

FORMATIONS

2021 - 2023

MASTER MARKETING DIGITAL

IAE La Rochelle

2018- 2021

LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION

Institut Supérieur d'Economie et du Management, Nice

2018

BACCALAURÉAT ES

MENTION BIEN

Lycée Raynouard, Brignoles

COMPÉTENCES

- Google Analytics / Matomo Analytics
- Analyse bases de données : Tableau public, PowerBI, Azure, pgAdmin
- Référencement naturel et payant
- Marketing d'influence
- M-Marketing
- Langage HTML5
- Google Ads

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022 - 2023 - Alternance 1 an

ADD-ONE, Périgny

Assistante Marketing Digital

- Mise à jour et optimisation du site Internet
- Campagnes emailing : gestion du planning, de la réalisation et du suivi des statistiques, mise à jour de la base de client
- Communication sur les réseaux sociaux (Linkedin, Youtube)
- Publicité dans la presse écrite
- Création et mise à jour des fiches produits
- Optimisation SEO : site internet et Amazon
- Création de contenus (visuels, posts...)

2022 - Stage 4 mois

ADD-ONE, Périgny

Assistante Marketing Digital

- Mise à jour et optimisation du site internet
- Campagne emailing : réalisation et suivi des statistiques
- Création et mise à jour des fiches produits
- Optimisation SEO : site internet et Amazon
- Création de contenus (visuels, posts...)
- Montage vidéo

LOGICIELS



LANGUES

Français - Langue maternelle
Anglais - Niveau B2