



GIULIA MANSENCAL

ETUDIANTE EN GESTION ET MANAGEMENT À
L'IAE DE LYON 3

Prête à affronter de nouveaux défis, je suis une étudiante franco-italienne disponible pour un stage de 6 à 12 semaines dès juillet 2024 pour soutenir vos équipes et apporter un appui dans vos missions de marketing et de vente.

FORMATION

**IAE SCHOOL OF MANAGEMENT-UNIVERSITE JEAN MOULIN LYON 3
DEPUIS JUIN 2022**

- Licence Gestion et Management, deuxième année (dont : marketing, gestion comptable, contrôle de gestion, système d'information...)
- Validation L1 : 16,28

**LYCEE CHATEAUBRIAND, ROME
2022**

- Baccalauréat général (spécialités : SES, HLP, Mathématiques)
- Mention : TB

ATOUTS

- Communication
- Curiosité et sens de l'initiative
- Leadership
- Dynamisme
- Sens du relationnel
- Management de projets
- Excel and Canva
- Écriture
- Parler en public
- Réseaux sociaux

COMPÉTENCES

LANGUES

- Français et italien - bilingue
- Anglais - courant (B2 - IELTS, 2022)
- Espagnol - débutant (B1)

CENTRES D'INTERET

- Débattre
- Voyager
- Cuisiner
- Randonner

BÉNÉVOLAT

- Comité de solidarité étudiante (2022-2023)
- Vente auprès de "La vaisselle des chefs" (2023)
- Accueil, billetterie et stand buvette lors de matchs au stade de la Duchère (2023)
- Cours de français (2021-2022)

EXPERIENCES

**SERVEUSE AU RESTAURANT "LES ENFANTS TERRIBLES"
DEPUIS JUIN 2022**

- Gestion et accueil de la clientèle
- Communication en diverses langues
- Mise en place d'un espace agréable

**COURS D'ÉLOQUENCE, LYCEE CHATEAUBRIAND, ROME
2020-2022**

- Participation à des débats
- 1ère place au concours oratoire organisé par le Service culturel de l'Ambassade française de Rome (juin 2022)

**MEMBRE DU CVL (CONSEIL DE LA VIE ETUDIANTE)
2020-2022**

- Proposition, organisation et gestion de projets culturels, sociaux et environnementaux en s'adaptant à un budget et à des ressources disponibles
- Génération des rapports pour évaluer l'impact du projet
- Représentation des lycéens

**PROJET DE COLLECTE DE FONDS , LYCEE CHATEAUBRIAND, ROME
DECEMBER 2019**

- Création, mise en place et management d'une collecte de fonds pour aider la cafétéria du lycée pendant la pandémie
- Promotion de la campagne sur les réseaux sociaux