



# MANUELA NGANKAM

## CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE ET ÉVÉNEMENTIELLE (BILINGUE)

### A PROPOS



m.ngankam@gmail.com



+33 6 71 56 88 40



78110 Le Vésinet - France



<https://www.linkedin.com/in/manuela-ngankam-m-107a58143/>

### LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant

### COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

Community Management / création de contenu / Audit web / Veille Stratégique / Marketing événementiel / Acquisition / Planning média / Montage vidéo

### COMPÉTENCES DIGITALES

Réseaux Sociaux / CANVA / Suite Office / Google Ads & Analytics / Brandwatch / Iconosquare / Google Analytics / Google Ads

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Autonomie / Force de proposition / Travail en équipe / Curiosité / Organisation / Empathie / Créativité

### CERTIFICATIONS

- Google Ads (Google)
- Google Analytics (Google)

### CENTRES D'INTÉRÊTS

- Fintech : Solutions financières et innovations
- Digital : Outils et réseaux sociaux
- Voyages - mode - événementiel

### RÉFÉRENCES

- Disponible à la demande

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargée de communication digitale - Puteaux, France

**Studely - Services financiers | Octobre 2022 - à date**

- Gestion de la communauté de l'entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) ;
- Veille digitale et concurrentielle
- Audit du site web et des pages sur les réseaux sociaux.
- Rédaction d'articles pour le blog du site internet
- Production du contenu pour les différentes plateformes digitales
- Mise en oeuvre des campagnes d'acquisition
- Analyse et reporting

### Community Manager - Bagneux, France

**Orange SA | Mars - Septembre 2022**

- Gestion et animation du réseau social d'entreprise d'une équipe d'experts en Design Thinking
- Conception et gestion des newsletters, questionnaires et sondages
- Veille concurrentielle et audit digital
- Création de contenu
- Montages audio- visuels

### Chargée de communication digitale et media - Douala, Cameroun

**Agence Well'Done | Septembre 2020 -Octobre 2021**

- Audit du site web (Sanity Checks, recherche des mots clés, rédaction des articles pour le blog du site internet)
- Mise en oeuvre de l'événement Miss Orangina 2021 (Juil.-oct. 2021) avec pour objectifs : Accroître l'audience autour de l'événement et de driver l'adoption des produits Orangina.
- Rédaction des contenus pour la page Facebook
- Veille digitale de la marque
- Elaboration du plan média digital du concours Miss Orangina

## FORMATIONS

MBA - ESG PARIS, 2022 - 2023

**MBA spécialisé en Communication, Digital et Événementiel**

UNISEEC MSc & MBA PARIS , 2021 -

**MSc 2 Marketing Digital & E-Business International**

ESSEC DOUALA-CAMEROUN 2017 - 2019

**Master 2 Gestion de la Communication**