



MANUELA NGANKAM

CHARGEÉE DE COMMUNICATION DIGITALE ET EVENEMENTIELLE (BILINGUE)

A PROPOS

m.ngankam@gmail.com
 +33 6 71 56 88 40
 78110 Le Vésinet - France
 <https://www.linkedin.com/in/manuela-ngankam-m-107a58143/>

LANGUES

- Francais : Langue maternelle
- Anglais : Courant

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

Community Management/ création de contenu / Audit web / Veille Stratégique / Marketing événementiel / Acquisition / Planning média / Montage vidéo

COMPÉTENCES DIGITALES

Réseaux Sociaux / CANVA / Suite Office / Google Ads & Analytics / Brandwatch / Iconosquare/ Google Analytics / Google Ads

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Autonomie/ Force de proposition / Travail en équipe / Curiosité / Organisation / Empathie / Créativité

CERTIFICATIONS

- Google Ads (Google)
- Google Analytics (Google)

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Fintech : Solutions financières et innovations
- Digital : Outils et réseaux sociaux
- Voyages - mode - événementiel

RÉFÉRENCES

- Disponible à la demande

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication digitale - Puteaux, France Studely - Services financiers | Octobre 2022 - à date

- Gestion de la communauté de l'entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) ;
- Veille digitale et concurrentielle
- Audit du site web et des pages sur les réseaux sociaux.
- Rédaction d'articles pour le blog du site internet
- Production du contenu pour les différentes plateformes digitales
- Mise en oeuvre des campagne d'acquisition
- Analyse et reporting

Community Manager - Bagneux, France

Orange SA | Mars - Septembre 2022

- Gestion et animation du réseau social d'entreprise d'une équipe d'experts en Design Thinking
- Conception et gestion des newsletters, questionnaires et sondages
- Veille concurrentielle et audit digital
- Création de contenu
- Montages audio- visuels

Chargée de communication digitale et media - Douala, Cameroun

Agence Well'Done | Septembre 2020 -Octobre 2021

- Audit du site web (Sanity Checks, recherche des mots clés, rédaction des articles pour le blog du site internet)
- Mise en oeuvre de l'événement Miss Orangina 2021 (Juil.-oct. 2021) avec pour objectifs : Accroître l'audience autour de l'évènement et de driver l'adoption des produits Orangina.
- Rédaction des contenus pour la page Facebook
- Veille digitale de la marque
- Elaboration du plan média digital du concours Miss Orangina

FORMATIONS

MBA - ESG PARIS, 2022 - 2023

MBA spécialisé en Communication, Digital et Evènementiel

UINSEEC MSc & MBA PARIS , 2021 -

MSc 2 Marketing Digital & E-Business International

ESSEC DOUALA-CAMEROUN 2017 - 2019

Master 2 Gestion de la Communication