



Melanie Postrasijsa

Especialista en Estrategias Digitales, Comunicación y Gestión de Proyectos

Sobre mí

Experta en Marketing Digital, Comunicación y Gestión Operativa, con experiencia en estrategias digitales, gestión de redes sociales y optimización de procesos administrativos. He trabajado en sectores como retail, política y marketing digital, en Argentina y Estados Unidos. Como fundadora de una agencia de marketing, he liderado campañas para clientes internacionales, fortaleciendo su presencia en línea. Me destaco por mi liderazgo, creatividad y enfoque en resultados, adaptándome a diversos contextos y enfrentando nuevos desafíos con flexibilidad.

Experiencia laboral

Marzo 2023 – Actualidad

Agencia Mycelium

Fundadora y Community Manager

- Como fundadora y community manager, gestioneo redes sociales y creo contenido para clientes internacionales. Optimizo perfiles y desarrollo estrategias de contenido personalizadas, mejorando la visibilidad y fortaleciendo la presencia online de cada marca.

Diciembre 2022 – Enero 2024

Partido político – Propuesta Republicana (PRO) en Argentina

Secretaría de Comunicación Provincial

- Implementé estrategias de redes sociales para aumentar la visibilidad de la audiencia joven. Colaboré en la organización de eventos y campañas políticas, asegurando una comunicación alineada con los objetivos del partido.

Enero 2021 – Diciembre 2021

Steps New York, Broward Mall, Miami, Florida, USA.

Supervisora de Ventas y Atención al Cliente

- Me encargué de la atención al cliente, gestionando inventarios y pagos. Como Key Holder, fui responsable de la apertura y cierre de la tienda, manteniendo la organización y presentación del espacio, asegurando una experiencia de compra satisfactoria y eficiente.

Mar 2020 – Agosto 2024

HandyPro of Broward County – Florida, USA

Coordinadora de Operaciones Administrativas

- Fui responsable de la gestión y coordinación de las tareas administrativas diarias, optimicé procesos operativos, manejé las relaciones con clientes y proveedores, y apoyé en la planificación estratégica de proyectos. Me encargué de asegurar la eficiencia y el cumplimiento de los procedimientos internos para garantizar un flujo de trabajo efectivo.

Contacto

✉ postrasija96@gmail.com

📞 600 525 762

📍 Madrid, España.

Educación

Lic. en Comercialización (Marketing)

Universidad Empresarial Siglo 21

3 años completados.

Certificado en Marketing y
Publicidad Digital

Universidad Empresarial Siglo 21

2019

Curso de Community Manager
& Social Media

Udemy School

2022-2023

Habilidades

- Gestión de redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok).
- Creación de contenido digital.
- Manejo de herramientas de diseño (Canva, CapCut).
- Copywriting para redes sociales.
- Publicidad en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads).
- Atención al cliente.
- Gestión de inventarios.
- Resolución de problemas.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad para enfrentar y superar desafíos en entornos cambiantes.
- Adaptabilidad y a diferentes contextos y sectores.

Idiomas

Español (Nativo)

Inglés (B2)