



# MELVIN POINSOT

## Chargé de développement de projets

Je suis une personne désireuse d'apprendre, toujours à la recherche de défis enrichissants. Ma passion me motive à développer mes compétences professionnelles, et je suis ouvert à explorer de nouvelles méthodes de travail. Mon objectif professionnel est de progresser dans un domaine stimulant et innovant en étant attentif aux opportunités d'évolution qui se présenteront.

## Contact



+33 6 86 51 05 29



melvin.poinot11@gmail.com



9 rue Gabriel Péri, 92140  
Clamart



11/03/1999

## Langue et Informatique

### Français

Langue maternelle - certification  
voltaire : 610/900

### English

Intermédiaire  
TOEIC : 810/990

### Compétences IT

Pack office - PowerPoint / Excel  
SEO - SEA  
Google my Business  
Gestion commerciale - Sage 50  
Glide app  
Wordpress

### Montage vidéo

J'ai appris à utiliser **iMovie** et **FinalCutPro**  
en autonomie afin de créer des montages  
professionnels.

### Métaverse

Initiation et intérêt pour le métaverse,  
blockchain, réalité virtuelle, nouvelles  
technologies

## Soft Skills

Adaptabilité

Autonomie

Créativité

Esprit analytique

## Professionnel

Management agile : Scrum

Lean Management

Growth hacking

## Expériences

### Chargé de projets et du développement marketing

Le 25 Event / Février 2021 - Aujourd'hui - Bièvres (91)

**Community Management** : élaboration et suivi d'une stratégie de communication pour chaque canal de diffusion / analyse de l'impact des publications

Compétences et Outils : SEO, SEA, Google Analytics, Google My Business

**Mise en place d'outils** pour dynamiser nos processus : développement d'une application de management logistique via le No Code (Glide app)

**Création et gestion de supports marketing** : site internet (entre 50 à 100 visites par mois), présentations PPT de solutions, plaquettes descriptives

Veille concurrentielle

Gestion et accompagnement technique événementiel : création d'équipes techniques, prise de brief auprès du client puis direction de l'équipe

Accompagnement client : réponse à leurs besoins, analyse de leur satisfaction, développement de la relation professionnelle

### Chef de projet événementiel

ASANUTT / Avril 2019 - Juillet 2019 - Troyes (10)

**Création et animation événementielle** de "la journée de l'entrepreneuriat" :

- Gestion des différents lieux au sein de l'UTT (Université Technologique de Troyes)
- Recherche de prestataires : traiteur, musique, sécurité...
- Analyse et présentation des retombées de l'événement

### Assistant commercial industriel

Groupe AGS / Avril 2018 - Juin 2018 - Sézanne (51)

**Préparation stratégique** de notre présence sur le salon **Eurosatory**

**Analyse managériale** de cette présence puis élaboration d'un plan d'action futur

Recueil et retransmission des besoins clients

### Conseiller vente textile

Oxbow / Janvier 2017 - Février 2017 - Troyes (10)

Accompagnement et amélioration de l'expérience client

## Formations

### Msc Business Project Management - Alternance

EDC Paris Business Schools / Puteaux (92) / 2022-2023

**Thèse** : En quoi la retransmission des événements par le biais des médias sociaux impacte-t-elle l'expérience émotionnelle du participant

### ERASMUS - Master 1 - Innovation

INN / Lillehammer / Norvège / 2020

### Master Programme Grande Ecole - Digital Marketing & Social Media

SCBS / Yschools / Troyes (10) / 2028 - 2021

**Thèse** : En quoi l'intégration de la réalité virtuelle est-elle nécessaire pour le secteur événementiel face à des distanciations sociales imposées ?

### DUT Techniques de commercialisation

URCA / Troyes (10) / 2016 - 2018