

Estimado/a coordinador/a:

Mediante esta carta me gustaría transmitirle algunos aspectos sobre los que no he podido profundizar en mi currículum. Dichos aspectos están relacionados con mi formación, mi experiencia profesional como comercial en el sector inmobiliario y mi perfil creativo.

Por lo tanto, comenzaré con mi formación. En primer lugar me gustaría comentarle que, partiendo desde el marketing, he desarrollado un perfil orientado hacia la escritura creativa. He cursado el Máster en Escritura Creativa por la UCM y en la actualidad curso el Doctorado en Estudios Literarios por la UCM. Mi proyecto de tesis se centra en el trabajo de la filósofa Chantal Maillard sobre la influencia de la inteligencia artificial en la realidad, partiendo de categorías posmodernas como el simulacro. Es decir, mi tesis se desarrolla bajo la disciplina de las filologías digitales, emparentada con el marketing.

Además de formarme en la Filología Digital, durante este año he tratado de complementar mi formación en Marketing Digital mediante distintos cursos que me permitan contar con las competencias que se piden para trabajar en el sector. Por ello, he cursado el programa de Marketing Digital de la Universidad de Cape Town en “edx”. De esta manera he podido profundizar más en las estrategias SEO y SEM, así como en distintas funcionalidades y herramientas del copywriting. Por último, me gustaría comentar que, tal y como ha podido ver, la curiosidad me inclina hacia el saber y trato de conocer las últimas tendencias del sector en el que trabajo.

En otro orden de cosas, ahora quiero hacer hincapié en mi etapa como asesor inmobiliario porque considero que la experiencia que adquirí allí es extrapolable al puesto para el que aplico. Como asesor inmobiliario aprendí a tratar con el cliente. De esta forma, pude adquirir ciertas máximas que implementaré siempre en las relaciones comerciales: dar facilidades horarias al cliente (aunque implique trabajar a deshora) para no perderlo, ofrecerle un estímulo comercial atractivo para captarlo, terminar las conversaciones fijando una nueva fecha para llamarnos, etc. Además, para mejorar mi desempeño, durante esta etapa leí obras clásicas del marketing como la de Dale Carnegie.

En síntesis, lo que intento transmitirle, por un lado es queuento con ciertos automatismos adquiridos en las relaciones comerciales muy positivos para gestionar el día a día con los clientes y, por otro lado, es que la experiencia en años de la que puedo carecer la suplo con un perfil creativo y un dominio técnico del copywriting y las estrategias SEO y SEM adquirida en cursos. En último lugar, me gustaría decirle que estaría encantado de continuar mi carrera como copywriter en su empresa.

Un cordial saludo.



MIGUEL BARRIOS

Técnico de marketing y filólogo especializado en escritura creativa

672174216 / miguel.sbh.barrios@gmail.com

Consulta mi Portfolio en el QR: portfolio.miguelbarrios.com.wordpress.com



Experiencia profesional

Comercial servicio post-venta Urimat: 02 – 04 /2024

- Embajador de marca para campaña de servicio post-venta
- Negociación de volumen de pedido y tramitación

Técnico informático para campaña social: 08 – 12/ 2023

- Apertura programa “Moverse es cuidarse” de la C. Madrid

Asesor inmobiliario TECNOCASA: 01/2021 – 05/2022

Referencia: Jorge López (Mares y San Lorenzo): 635700115

- Implementación de estrategias de captación de clientes a través de una orientación de tipo *pull* y ofreciendo un estímulo comercial atractivo para el potencial cliente
- Trato con el cliente y gestión comercial del contrato
- Cierre comercial mediante una programación de diversas etapas hasta la firma del encargo, con una estrategia de fijación periódica de llamada comercial de mutuo acuerdo con el cliente
- Lectura de manuales de marketing clásicos
- Aprendizaje rápido y promoción a responsable de oficina

Asistente de marketing: X-TYPE: 05/2020 – 08/2020

- Posicionamiento SEO / SEM
- Labores de copywriting

Bartender en Heaven Night Club (Londres): 2/2019 – 3/2020

Trabajos de estudiante (camarero, socorrista): 2017 - 2019

Formación

curso 2023 – 2024:

- Marketing Digital (edx: U. Cape Town)
- Doctorado en Estudios Literarios (UCM)

curso 2022 – 2023:

- Máster en Escritura Creativa (UCM)

Curso 2019 – 2020

- Grado Marketing (URJC)
- Microsoft Excel Specialist
- First Certificate Exam

Méritos de escritura creativa

- Finalista de I concurso de Metrorrelatos por mi relato “El gato de los deseos”
- Finalista del V Premio Bellvei de Novela Negra por mi novela “Huesos huecos”
- Publicación de artículo sobre *Lectura fácil* volumen del congreso “Placeres textuales”