



Noelia Soto

Licenciada de Administración de Empresas | Project Manager

linkedin: noelia-soto
noee-soto@hotmail.com

Cel.: +54 911 41767633

Profesional con más de 15 años de experiencia en gestionar y liderar proyectos de Comercial y Marketing con equipos interdisciplinarios con visión de negocio y orientación al cliente.

Soy comprometida y me involucro al 100% en la búsqueda de soluciones basadas en el análisis de datos.

SKILLS

- Liderazgo de equipos interdisciplinarios.
- Gestión de Proyectos
- Presupuesto
- Power BI
- CRM
- SAP
- Customer Centricity
- Negociación
- Generadora de relaciones a largo plazo con clientes y proveedores.

EDUCACIÓN

Universidad Torcuato Di Tella
Programa de Liderazgo empresariales, 2021

UADE
Lic. en Administración de Empresas, 2016

CURSOS:
Coderhouse
Project Manager finalizado Febrero 2023

IDIOMA:
Inglés Intermedio

EXPERIENCIA LABORAL

Jefe de Comercial y Marketing
ALTO PALERMO SHOPPING / IRSA PROPIEDADES COMERCIALES SA
Shopping líder en CABA
Enero 2020 -Mayo 2022 (2 años y 4 meses)

- Realización de Roadmap para la apertura del nuevo mercado gastronómico BASE. Seguimientos de los proyectos de cada local end to end hasta su lanzamiento.
- Desarrollo de logo del nuevo mercado gastronómico, BASE.
- Lanzamiento de la nueva campaña publicitaria de Alto Palermo con perspectiva de género.
- Seguimiento y feedback a locatarios de más de 50 obras de renovación y nuevos ingresos en el shopping durante el 2021.
- Definición de nuevo key visual de la marca acompañando el cambio del shopping.
- Implementación de APPA (App de beneficios) para mejora de la experiencia del cliente in store e incremento de la base de usuarios en un 10%.
- Branding de la marca en sponsors relevantes como TINI en Concierto y Lápiz de Platino.
- Incorporación de nuevo rubro dentro del shopping para mejorar el tenant mix.

Responsable Comercial y Marketing
ABASTO SHOPPING / IRSA PROPIEDADES COMERCIALES SA
Shopping con mayor ventas e ingreso de público en CABA

Marzo 2013 - Enero 2020 (6 años y 10 meses)

- Implementación de plan de mejora de circulación de público, generando un nuevo espacio de entretenimiento y gastronomía.
- Creación de informes y seguimiento de NPS de clientes en cuanto al servicio in store. Genere 10 mejoras dentro de los servicios tercerizados. Programa de incentivos.
- Realización de Backlog y roadmap para la migración a SAP de todo el sistema de contratos y facturación de locales.
- Desarrollo de capacitaciones y manuales para los usuarios finales para uso del nuevo sistema.
- Desarrollo de un Programa de Inclusión para personas con TEA, transformándolo en el primer shopping de Argentina en generarla.
- Coordinación de Sponsoreos y producción de contenido con productoras internacionales y nacionales como Cirque du Soleil, Disney, Nickelodeon, Universal, Fenix, RGB .