

Rosine NARÈCE

UX/UI designer

 rosine.narece@gmail.com

 Torcy

 35 ans

 Française

 Télétravail ou présentiel

 Permis B

 Véhicule personnel

 06 70 22 14 13

 <https://rosine-narece.notion.site/Portfolio-UX-b5180e4658bf405a8dff8762037689d?pvs=4>

Avec 10 ans d'expérience en communication dans divers secteurs, ma reconversion professionnelle vers l'UX Design, certifiée par l'école des Gobelins, allie mes compétences en communication à un réel engouement pour la création d'expériences utilisateur. Mon objectif est d'accompagner des projets d'innovation à fort impact.

Diplômes et Formations

• Certification UX designer

D'octobre 2022 à septembre 2023

Gobelins Paris

• Master 2 Management d'entreprise, option : communication

D'octobre 2012 à octobre 2013

Groupe ISEE Paris

Savoir-faire

Gestion de projet, maîtrise des techniques de design thinking, maîtrise des outils de phototypage et de PAO, refonte de site internet, connaissances basiques en codage, connaissances des techniques d'animation de groupes et d'enquêtes, gestion des leads, maîtrise de la charte graphique, conseil.

Savoir-être

Autonome, empathique, esprit analytique, créative, persévérente, esprit d'équipe, proactive, dynamique.

Informatique

Création

Photoshop, Indesign, Canva, Figma

Analyse de données UX

Dovetail

CMS

Wordpress, WooCommerce, Drupal

Gestion de projet

Notion, Slack, Trello

Langage web

CSS

Dernières expériences professionnelles

• UX designer

D'octobre 2022 à avril 2023 **Heegee** Paris

Projet commandité par la société Heegee dans le cadre de ma certification en UX design aux Gobelins.

En maîtrisant les étapes clés du design thinking, nous avons réalisé deux recherches utilisateurs, dont une suite à un design sprint. Cette démarche nous a permis d'accompagner Heegee dans un pivot stratégique, aboutissant à la définition d'une proposition de valeur adéquate et au prototypage parfaitement adaptée à ses utilisateurs finaux. Résultat : proposition d'un nouveau business model validé par Heegee

• Consultante communication

Depuis avril 2022 **Freelance** Torcy

- **3H Développement** : conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication d'un salon de coiffure : création de contenus, community management, acquisition de leads et refonte des ILV. Accompagnement sur le lancement d'une nouvelle marque de produit cosmétique et d'un centre de formation professionnelle.
Management d'une personne.
- **Story 11** : conseils, conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale.

• Chef de projet communication

D'octobre 2020 à novembre 2021 **Caisse des Français de l'Etranger** Rubelles

Participation à la mise en œuvre et au déploiement de la stratégie de communication, community management, gestion des consultations/appel d'offres, gestion de projets à sensibilité UX (relation directe avec le CODIR et autres managers).

• Chargée de marketing & communication

De mars 2018 à décembre 2019 **Fondation INFA** Nogent-sur-marne

Participation à la mise en œuvre et au déploiement de la stratégie de marketing et de communication, community management, pilotage d'événements (env. 4 par mois), gestion de projets à sensibilité UX (relation directe avec le CODIR et autres managers), management de 2 personnes.

Réseaux sociaux

 @rosine-n