

Sofia Belhaj



CONTACT

141 Victoria Street
2011, Sydney
sofia.belhaj@live.fr

+61 411 03 02 76

COMPÉTENCES

Conseil & accompagnement
Satisfaction Client
Stratégie Digitale
Analyse & reporting

LANGUES

Français – Bilingue
Anglais – Courant
Espagnol – Avancé
Arabe – Avancé
Portugais – Débutant

CERTIFICATIONS

Google Analytics
Google Adwords
Contentsquare
Toucan Toco
Microsoft MOS
Customer Success Training

SOFTWARE

Salesforce CRM
Microsoft Office
Trello
Hubspot
Photoshop

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyage
Tennis

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2023 WORKING HOLIDAY VISA – AUSTRALIE – SYDNEY
- 2022 – 2023 CUSTOMER SUCCESS MANAGER – ATTRACT – PARIS
- / Maintenir une relation active avec mes comptes clients (collecte des besoins, mise en place des stratégies, formations, brainstorming, présentations des produits, implémentation des logiciels ...)
/ Gérer, coordonner et guider les projets e-merchandising & search et les équipes en interne pour augmenter la valeur client
/ Partager les retours d'expérience clients en interne dans une démarche d'amélioration
/ Sensibilisation permanente et atténuation des risques au sein de l'entreprise, renouvellement de contrats, upsells
/ Réalisation clé : Devenir un expert d'un nouveau module du logiciel et partager ces connaissances
- 2017 – 2019 BUSINESS DEVELOPER SENIOR – CONTENTSQUARE – PARIS
- / Génération de nouvelles opportunités business (prospection, suivi des événements et campagnes marketing, social selling ...)
/ Détection et négociation de nouveaux projets analytics et expérience utilisateur, les qualifier et les transformer en opportunités
/ Analyse des besoins clients et identification de la proposition de valeur adéquate
/ Réalisation clé : 1ère au classement des opportunités commerciales générées
- 2016 – 2017 CHARGÉE DE COMMUNICATION EXTERNE – MICROPOLE – PARIS
- / Réalisation du plan marketing & communication de deux marques du groupe
/ Analyse stratégique du marché & de la concurrence et formalisation d'une stratégie "SMART"
/ Participation à la mise en œuvre du plan de marketing et communication (plaquettes commerciales, infographie, vidéos, gestion des prestataires, création et alimentation des réseaux sociaux Twitter et LinkedIn ...)
/ Réalisation clé : Obtention du budget nécessaire auprès de la direction générale
- 2015 – 2016 CHARGÉE DE MARKETING & MEDIA PLANNER - MCNC – PARIS
- / Support Marketing & Communication (création des campagnes emailing, création des visuels & contenus pour les différents sites web de l'agence, SEO, recherche de nouveaux canaux de communication pour augmenter la notoriété et les opportunités business ...)
/ Gestion de la planification media pour les annonceurs (mise en place des campagnes publicitaires, stratégie de diffusion, reporting, facturation ...)
/ Réalisation clé : Organisation et animation d'interviews lors d'un salon professionnel

FORMATION ACADEMIQUE

- 2015 – 2017 MASTER 2 EN MARKETING DIGITAL - IPAG BUSINESS SCHOOL – PARIS
- / Matières centrales : Recruter et fidéliser via le webmarketing, Réseaux sociaux, Marketing mobile, Management stratégique & gouvernance, Communication & digital, Politique produit, De l'analyse du marché à la stratégie, Gestion de la Relation Client
- 2014 – 2015 MASTER 1 EN NÉGOCIATION COMMERCIALE INTERNATIONALE – UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE – PARIS
- / Matières centrales : Négociation, Techniques de Commerce International, Économie, Droit, Gestion, Management, Marketing, Communication, Civilisations anglophones et hispanophones