



GASPAR STEPHANIE

Prochainement diplômée d'un mastère spécialisé en études et décision marketing, je suis à la recherche d'un emploi pour la rentrée prochaine.

- **Adresse** : 38 Avenue Bugeaud PARIS
- **Email** : steph-andrea@hotmail.fr
- **Téléphone** : 06 27 42 59 15
- **Permis** : B

LANGUES

Anglais	● ● ● ● ●
Espagnol	● ● ● ● ●
Portugais	● ● ● ● ●
Français	● ● ● ● ●

COMPÉTENCES :

- Pack Office
- GFK & Sales BI
- Indesign, Photoshop & Camtasia
- Analyse des données
- Gestion de projet
- Sens du relationnel
- Respect des délais

CERTIFICATIONS

- Google Analytics confirmé
- TOEIC



RECHERCHE UN CONTRAT MARKETING DIGITAL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT RUBSON & METYLAN

| 2022-2023 | - ALTERNANCE DE 12 MOIS

- Suivi du développement produit et gestion du catalogue existant
- Analyse des données sell in et sell out
- Veille concurrentielle
- Gestion du budget de développement
- Soutien dans le lancement et le développement de nouveaux produits
- Suivi du plan marketing stratégique (long, moyen, et court termes)
- Participations aux tournages produits
- Contribuer à la formation et à la réalisation des outils d'aide à la vente : fiches produit, guides de vente, catalogue, PLV, etc.



CHARGÉ DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION IT

| 2021-2022 | - ALTERNANCE DE 12 MOIS

- Organiser la mise en place de nouveaux services informatiques et optimiser les outils existants
- Gestion de projet IT
- Création et gestion d'un site E-Learning IT
- Suivis des KPI du site E-Learning
- Création de vidéos sur les logiciels CRM



VENDEUSE

| 2021 | - CDD VENTE PRESSE

- Respect du merchandising et tenue de l'espace de vente



ASSISTANTE MARKETING

| 2018 | - STAGE DE 4 MOIS

- Création de contenu pour le site et les réseaux sociaux
- Création des newsletters
- Gestion des relations avec les partenaires et la presse
- Organisation des événements (soirée de vernissage, conférences, tables rondes...)



CRÉATRICE DE CONTENU

| 2014 - ACTUEL | - INSTAGRAM @FASHIONGIRLS_AS

- Compte personnel dédié à la mode, au luxe et aux tendances



FORMATION

MS spécialisé : Études et décision marketing

| 2022-2023 | - Neoma business school

Master : Stratégie de l'Entreprise et Économie des Organisations

| 2020-2022 | - Université Panthéon-Assas Paris 2

Licence : Économie-gestion

Spécialisation : parcours économie de l'entreprise et des marchés
| 2017-2020 | - Université Panthéon-Assas Paris 2

Baccalauréat : Économie et social

| 2014-2017 | - Lycée Janson de Sailly