



TIMOTHÉE COUPPEY

24 ans - 07 82 61 79 79

timothee.couppey@hotmail.fr

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Volontariat au Mexique

Mexico City / Septembre 2023 - Décembre 2023

Assistant Category Management et Développement RHF

Groupe Aoste (69) / septembre 2022 - août 2023

- *Category* : Déclinaison de la category review et construction de dossier clients
- *Analyse de données* : Offres cartes de restaurations chainées et suivi promotion
- Mise en place d'argumentaire produit et construction d'opérations trade-marketing



Assistant marketing

Groupe France Frais (69) / août 2021 - août 2022

- *Événementiel* : Organisation et coordination des salons nationaux et régionaux (16)
- *Communication* : Création de contenu pour la communication interne
- *Analytique et développement produit* : Analyse des statistiques et études de marchés pour suivi et intégration de nouveaux produits (marques propres)



Chargé de communication, marketing et évènementiel

AS Tourlaville Athlétisme (50) / septembre 2020 - juin 2023

- Création de contenu pour la promotion de l'activité physique
- Gestion des stratégies de marketing et communication du club



Technicien de laboratoire

Orano, La Hague (50) / mai 2020 - avril 2021

- Analyses chimiques en milieu radiologique
- Travail d'équipe en rythme 5x8



Assistant logistique

AOMH meeting international d'athlétisme de Mondeville (14) / février 2019

- Assistant logistique / Gestion opérationnelle des athlètes



Chef de projet d'un meeting d'athlétisme

Université de Caen (14) / septembre 2018 - janvier 2019

- Chef de projet, organisation et coordination d'une équipe de 15 personnes
- Gestion des partenariats
- Organisation plateau athlètes
- Direction des stratégies communication et marketing

PARCOURS

2022 - 2023

INSEEC Business School (OMNES Education),

MBA 2 Marketing & Brand Management en alternance (english program), Lyon



2021 - 2022

INSEEC Business School (OMNES Education),

MSc 1 Marketing International en alternance (100% anglais), Lyon

2017 - 2020

Licence 3 STAPS Management du Sport (Sciences et Techniques des activités physiques et sportives), Université de Caen

Diplômé d'un MSc International Marketing et MBA Marketing & Brand Management, je suis à la recherche d'une mission marketing pour l'année 2024.

SOFT SKILLS

- Autonome
- Polyvalent
- Persévérant
- Travail en équipe
- Relationnel
- Organisation

HARD SKILLS

- Pack Office
- Canva, Notions
- Google analytics
- Suite Adobe
- Anglais C1
- Espagnol A2
- Allemand A2

HOBBIES

Sport :

Athlétisme : décathlon,
5 participations aux championnats de France

Associatif :

Responsable Sponsoring
BDE Master Inseec
Business School