

## Contactar

1121577027 (Mobile)  
BrunoRomulo@outlook.com.ar

[www.linkedin.com/in/bruno-romulo-462467b0](https://www.linkedin.com/in/bruno-romulo-462467b0) (LinkedIn)

## Aptitudes principales

JavaScript  
HTML5  
CSS

## Languages

Inglés basico/intermedio

## Certifications

Introducción a Google Analytics 360  
Curso Principiante de Google Analytics  
Curso avanzado de Google Analytics  
Google Tag Manager  
Campaign Manager 360

# Bruno Rómulo

Ad Operations Specialist

Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina

## Experiencia

UO Solutions

Ad Operations Specialist  
diciembre de 2022 - Present (5 meses)  
Argentina

- Análisis e interpretación de datos
- Armado de MVPs
- Taggeo vía Google Tag Manager para su correcta medición según KPIs de cada campaña
- Construcción de Dashboards en Looker Studio
- Construcción de insights
- Manejo de Spreadsheet (Funcionalidades de App Script)

Carat

Ad Operations Specialist  
octubre de 2021 - Present (1 año 7 meses)  
Argentina

- Gestión de campañas publicitarias.
- Control de reportes de adserving, con el fin de optimizar el presupuesto de la campaña y sus objetivos.
- Contacto continuo con los diferentes equipos de la agencia.
- Análisis de los sitios de nuestros clientes en búsqueda de posibles conversiones para crear y segmentar listas de remarketing mediante Floodlights.
- Creación de perfiles de Google Studio
- Armado y mantenimiento de Feeds
- Dinamyc Content Optimization

Mediabrands

Ad Operations Specialist  
abril de 2021 - octubre de 2021 (7 meses)  
Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina

- Gestión de campañas publicitarias.
- Control de reportes de adserving, y atribución, con el fin de optimizar el presupuesto de la campaña y sus objetivos.

- Contacto continuo con los diferentes equipos de la agencia.
  - Tagging mediante Google Tag Manager y Campaign Manager de tags para su medición según los KPI de cada campaña.
  - Análisis de los sitios de nuestros clientes en búsqueda de posibles conversiones para crear y segmentar listas de remarketing mediante Floodlights.
  - Confección de tutoriales, guías y training de diferentes plataformas para los equipos regionales.
- 

## Educación

Escuela Luis Federico Leloir

Psicología · (2009 - 2015)